

Donazioni e Coronavirus: i picchi di ricerca su Google

Analisi volumi di ricerca e interesse

Periodo: Ultimi 7 gg e ultimi 30 gg al 18/3/20 h 12.00

Fonte: Google

Autore: Ale Agostini (Avantgrade.com)

1

18/03/2020



AvantGrade
Digital Marketing & Artificial Intelligence

Glossario

Interesse nel tempo: I numeri rappresentano l'interesse di ricerca rispetto al punto più alto del grafico in relazione alla regione e al periodo indicati. Il valore 100 indica la maggiore frequenza di ricerca del termine, 50 indica la metà delle ricerche. Un punteggio pari a 0, invece, indica che non sono stati rilevati dati sufficienti per il termine.

Query associate – Più cercate: Le query di ricerca più usate. Il punteggio è in scala relativa: 100 indica la query più cercata, 50 indica una query con la metà delle ricerche rispetto alla query più cercata e così via.

Query associate – In aumento: Query la cui frequenza di ricerca ha registrato l'aumento maggiore dall'ultimo periodo di tempo. I risultati contrassegnati con il termine «Impennata» hanno registrato un aumento molto elevato (superiore al 5000%), probabilmente perché si tratta di query nuove che avevano poche (o nessuna) ricerche precedenti.



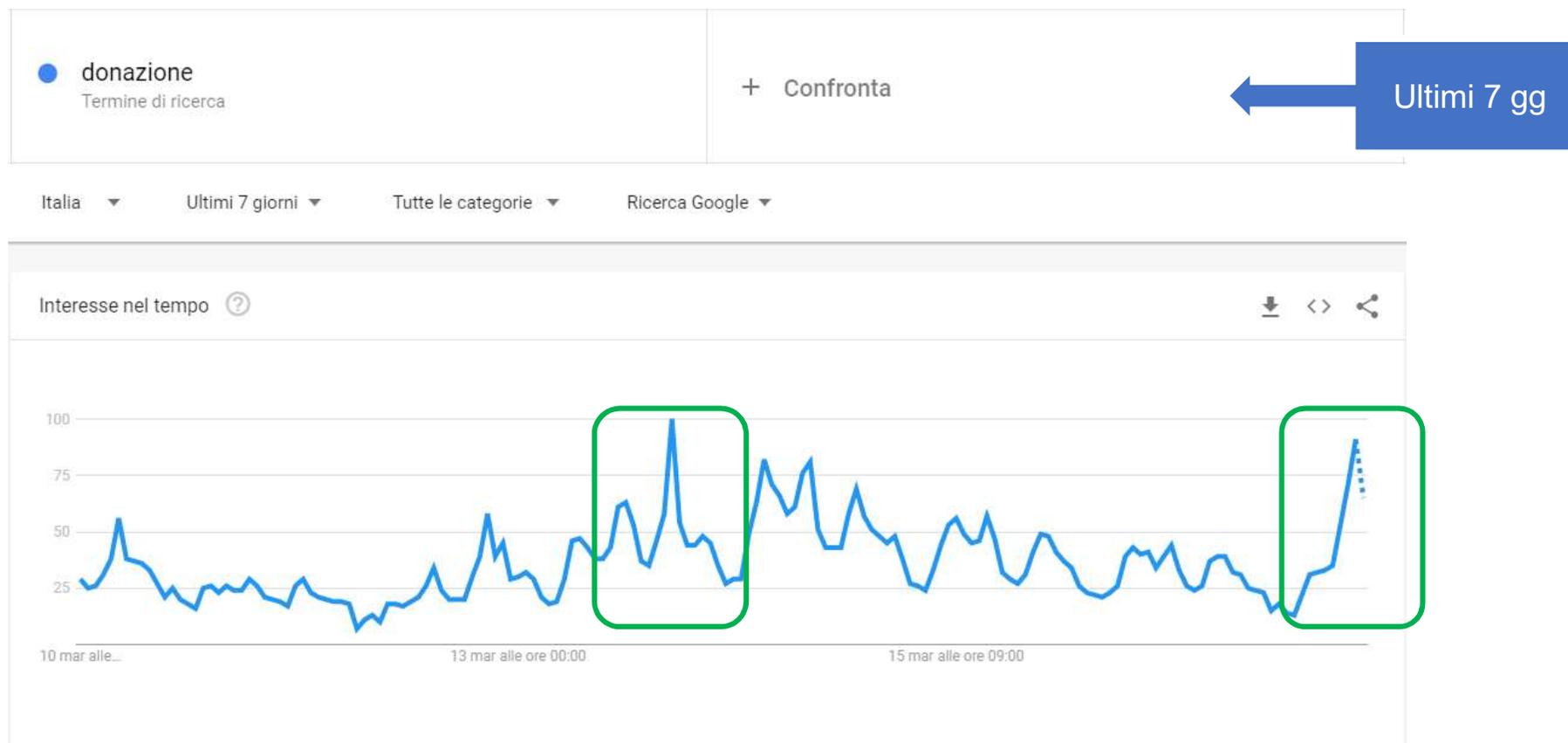
Glossario

Interesse per regione: In quale località il termine ha registrato il maggiore numero di ricerche durante il periodo di tempo specificato. I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la località con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale località e il valore 50 indica una località con la metà delle ricerche.

Argomenti correlati – Più Cercati: Gli utenti che hanno cercato il tuo termine hanno cercato anche questi argomenti. Il punteggio è in scala relativa: 100 indica l'argomento più cercato e 50 indica un argomento con la metà delle ricerche rispetto al termine più cercato e così via.



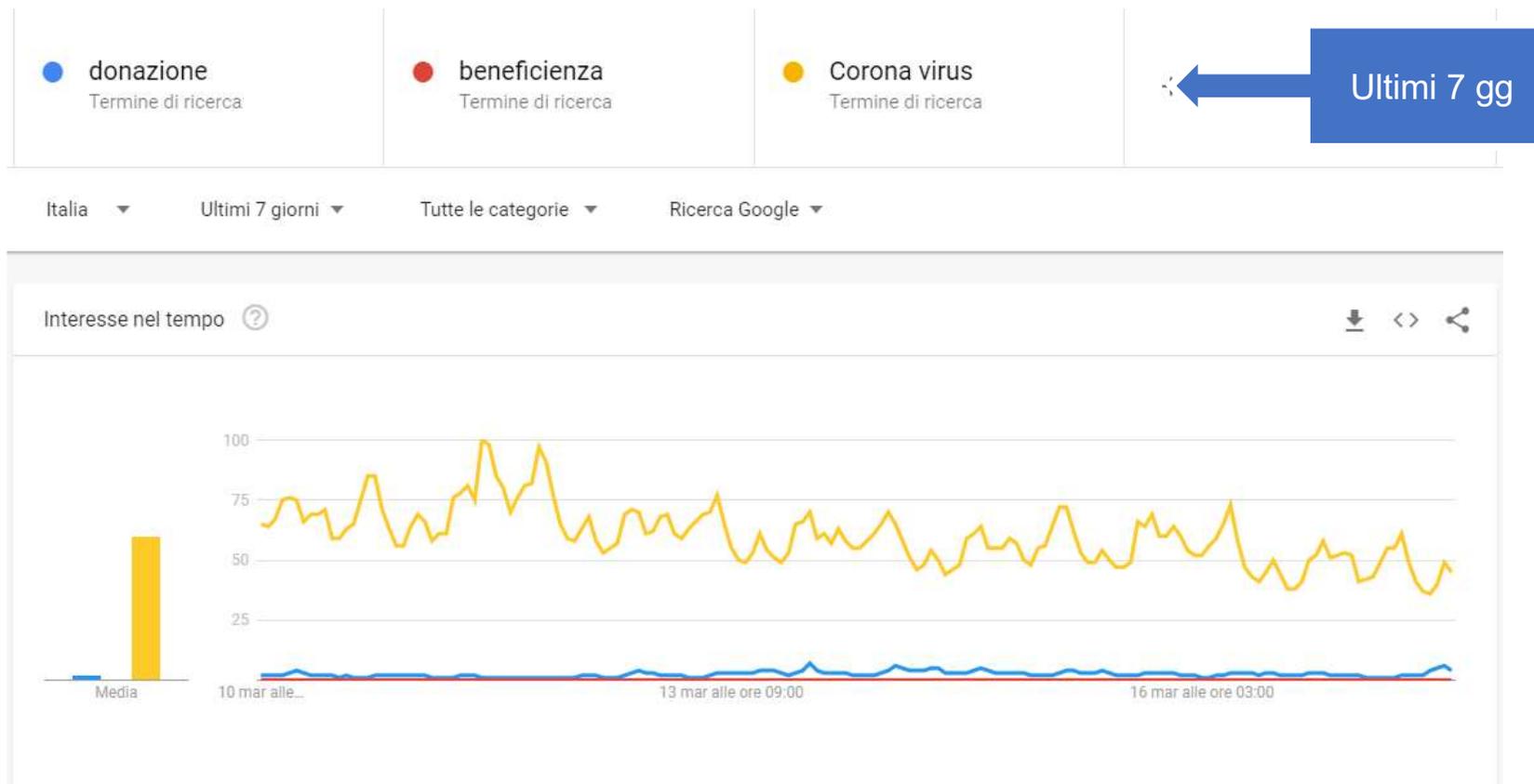
Ricerca «Donazione»: picchi il 13/03 e il 17/03



Fonte: Google Trends – ultimi 7 gg



Il virus spinge l'interesse verso le donazioni



Fonte: Google Trends – ultimi 7 gg



Donazione – Si cerca il donatore (Aziende-Vip)

Query associate  In aumento  **I picchi**

1	donazione bobo vieri	Impennata
2	donazione vieri	Impennata
3	donazione lavazza	Impennata
4	caleffi donazione	Impennata
5	insigne donazione	Impennata

< Visibili: 1-5 query su 25 >



Donazione – Berlusconi catalizza l'attenzione...



... dei media e delle persone (che lo cercano)

Query associate  In aumento   Ultimi 7 gg

1	berlusconi dona	Impennata
2	silvio berlusconi dona	Impennata
3	silvio berlusconi dona 10 milioni	Impennata
4	chiambretti	Impennata
5	caprotti giuseppe	Impennata



Il virus ha modificato già i trend di ricerca assoluti



Il virus ha modificato già i trend di ricerca assoluti



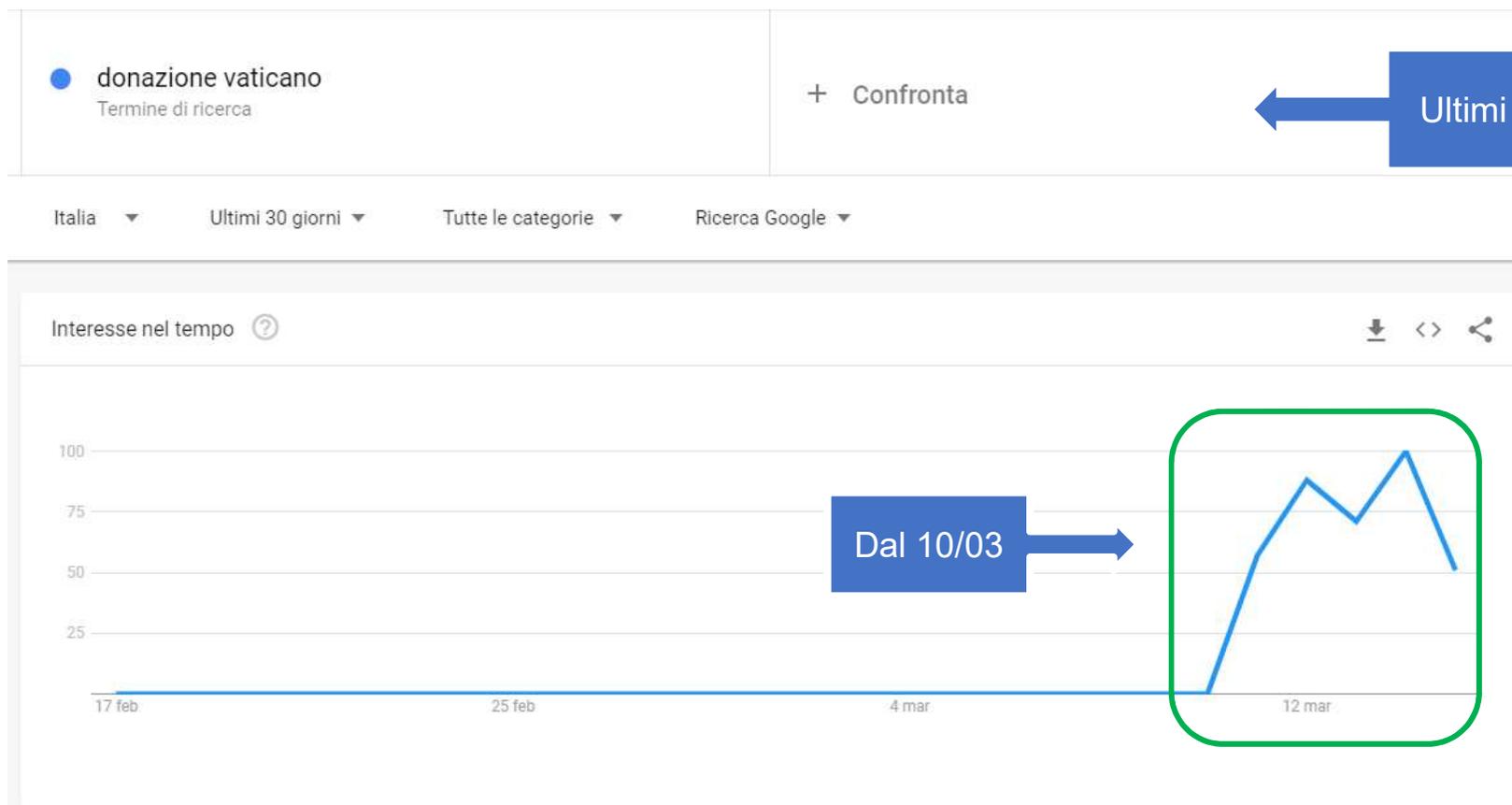
Chi ha colpito di più l'opinione pubblica...

Argomenti correlati  In aumento    

1	Lorenzo Insigne - Calciatore	Impennata
2	Christian Vieri - Ex calciatore	Impennata
3	Luigi Lavazza - Azienda	Impennata
4	Cristiano Ronaldo - Calciatore	+3.750%
5	Chiesa evangelica - Argomento	+3.300%



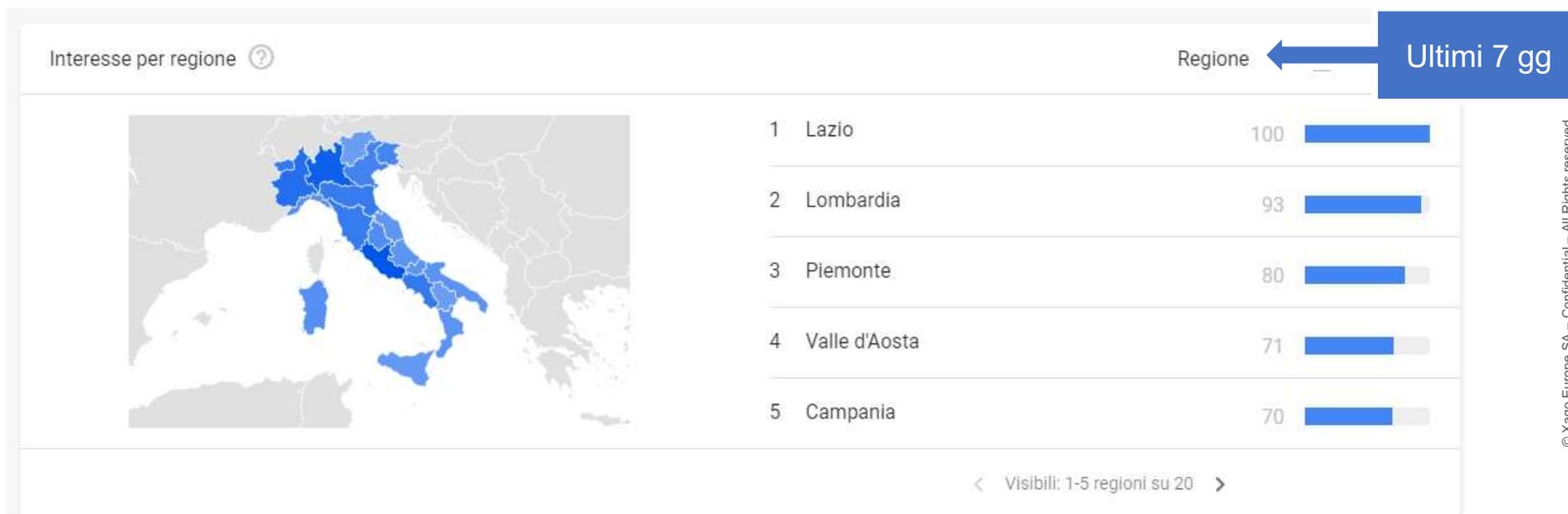
... e chi suscita delle domande



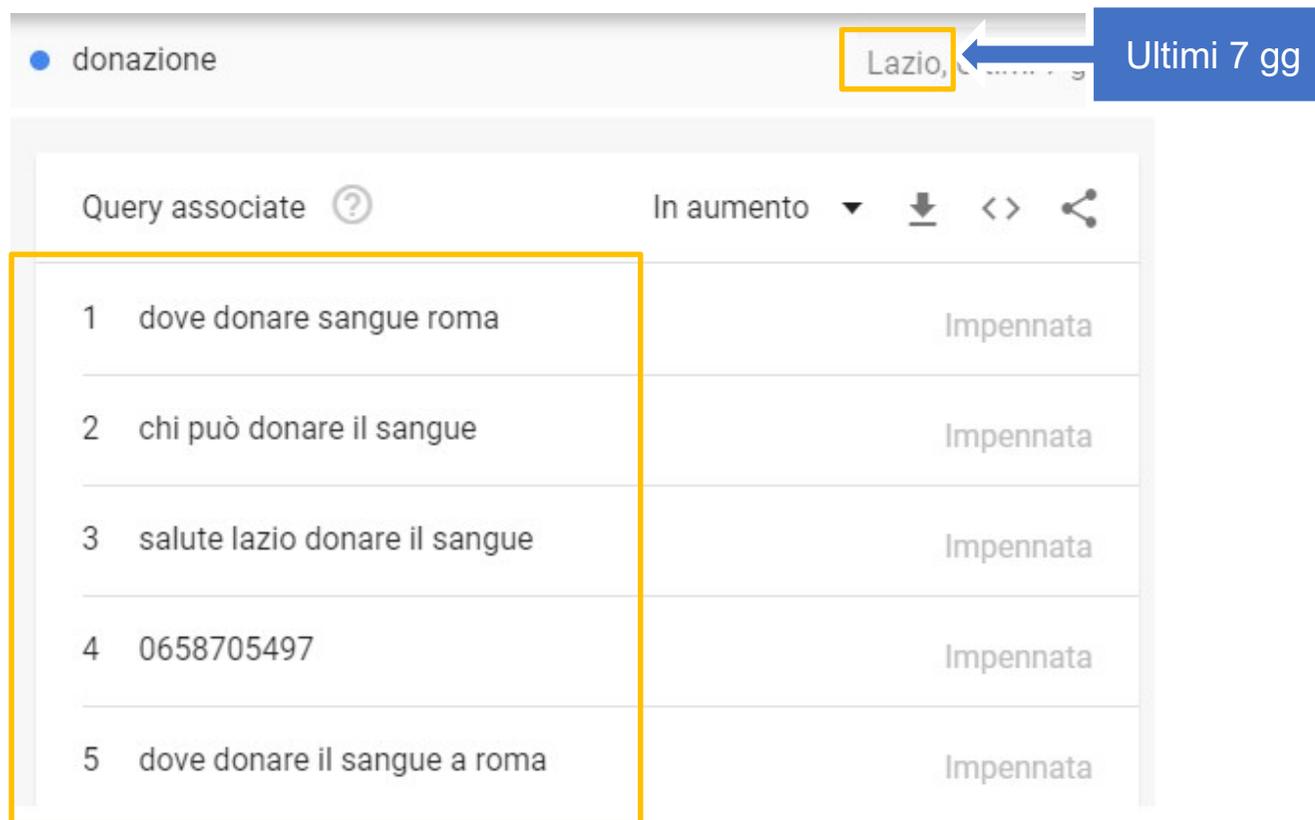
© Xago Europe SA – Confidential – All Rights reserved



I più interessati in Lazio e Lombardia...



... con intenti differenti - Lazio



... con intenti differenti - Lombardia

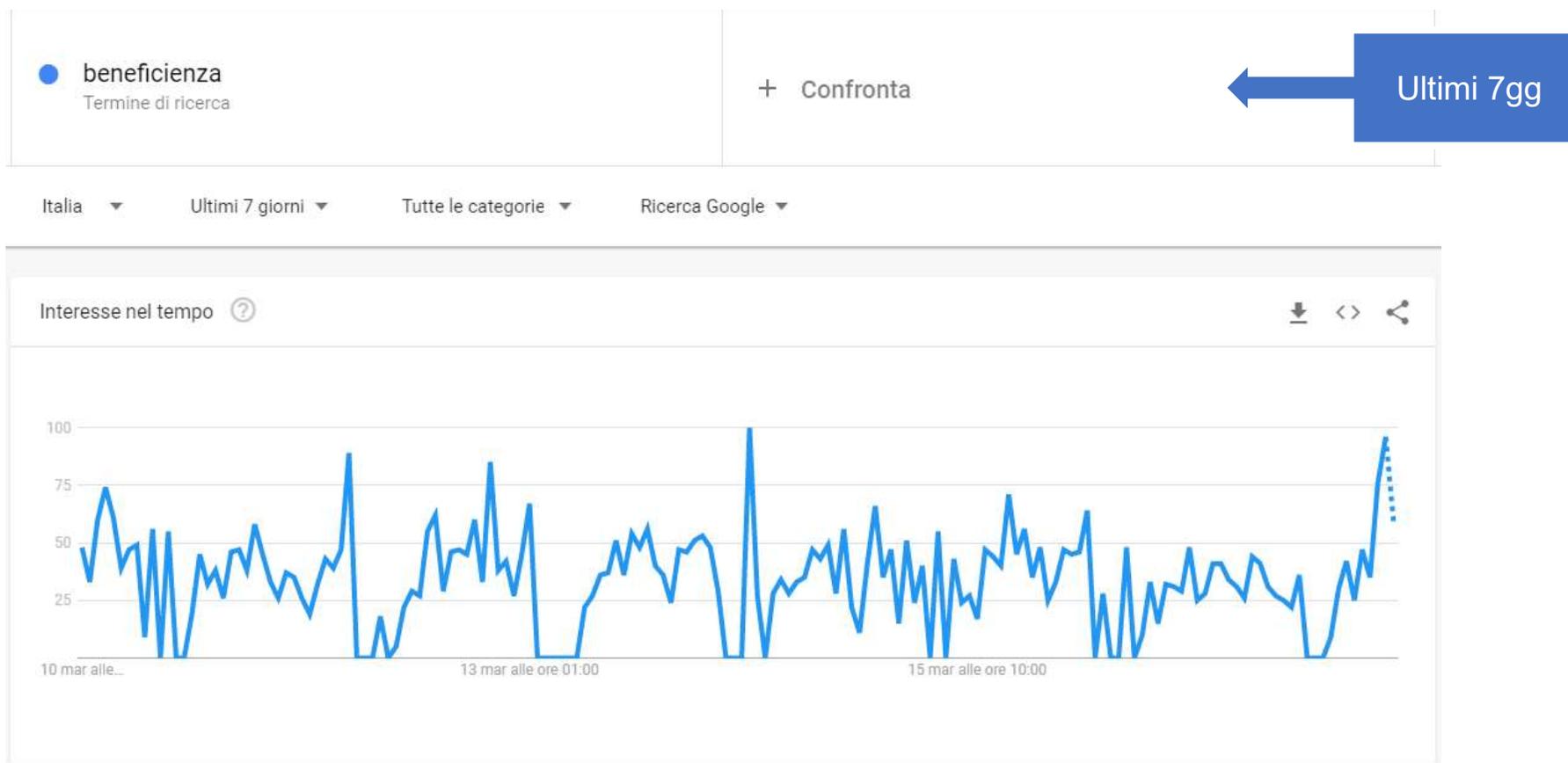
donazione Lombardia Ultimi 7 gg

Query associate ⓘ In aumento ▾

1	donazione bobo vieri	Impennata
2	come donare il sangue	Impennata
3	giuseppe caprotti	Impennata
4	sky io resto a casa	+4.750%
5	donazione ronaldo	+2.600%



La beneficenza è molto cercata...



© Xago Europe SA – Confidential – All Rights reserved



... soprattutto se a farla è CR7

Query associate  In aumento   Ultimi 7gg

1	ronaldo beneficenza	+2.500%
2	cristiano ronaldo	+700%
3	cristiano ronaldo beneficenza	+700%
4	beneficenza coronavirus	+50%

Ma non tutto è perduto 





Who we are

Google SEO & Digital since 2009

© Xago Europe SA - All Rights reserved

AvantGrade.com is a **search marketing agency** company specialized on SEO in Google / Youtube/ Amazon & LinkedIn; it is the European spin off of Bruce Clay Inc, the first SEO agency worldwide born in California.

The team is made up of SEO, LinkedIn and Web Analytics professionals; the founder, Ale Agostini, is a thought leader in the field of European digital marketing, appreciated author, guest speaker at TED & many well-known industry events, and trainer of thousands of managers.





SERVIZI

Ale Agostini

- **Ale Agostini**, fondatore di AvantGrade, è **autore di libri sul digital**, tutti editi da HOEPLI.
- È anche **speaker** di eventi digital di livello internazionale, come **TEDx**, SMX (Milano e Munich), Netcomm, Ninja Marketing, European Emetrics Summit, Mailup Marketing conference, etc
- Formatore di corsi **in Italiano, Inglese e Francese**

